

Übersicht der Länder und Themen, zu denen Sie Einzelgesprächstermine buchen können

Länder

Ägypten / Sudan
Australien
Brasilien
Chile
China
Frankreich
Georgien / Armenien / Aserbaidschan
Ghana
Indien / Bangladesch / Bhutan / Nepal / Sri Lanka
Indonesien / Singapur
Italien
Japan
Jordanien / Irak / Libanon
Kenia / Uganda / Tansania / Ethiopien / Südsudan / Ruanda / Burundi
Kirgistan
Kolumbien / Peru / Ecuador / Venezuela
Lettland
Malaysia
Mexiko / Costa Rica / El Salvador / Guatemala / Balize / Honduras / Nicaragua / Panama / Dominikanische Republik
USA / Kanada
Pakistan
Polen / Tschechische Republik
Rumänien
Russland
Spanien
Südafrika
Südkorea
Taiwan
Tunesien / Algerien / Libyen / Marokko
Türkei
Ungarn
Vereinigtes Königreich / Irland
Vietnam / Laos / Kambodscha / Myanmar

Themen

Alumniportal Deutschland
Digitale Elemente entlang der Student Journey: Digitale Bildungsnachweise
Digitale Elemente entlang der Student Journey: Digitale Studienprogramme
Digitale Elemente entlang der Student Journey: Digitale Studienvorbereitung
Digitale Elemente entlang der Student Journey: European Digital Education Hub
Erasmus: Digitalisierung der Organisation von individueller Mobilität - Erasmus Without Papers (EWP)
Erasmus+: Blended Intensive Programmes in der Mobilität von Studierenden und Hochschulpersonal
Erasmus+: Internationale Mobilität - neue Fördermöglichkeiten weltweit
Erasmus+: Mobilität von Individuen - die neue Programmgeneration
Erasmus+: Neue Wege für die Lehrerbildung - Förderlinien Teacher Academies & Jean Monnet Aktionen
Erasmus+: Online Language Support
Erasmus+: Soziale Teilhabe und Inklusion
Erasmus+: Welche Förderlinie passt am besten zu meiner Idee für ein Kooperationsprojekt?
Europäische Hochschulen/EUN (EU-Programm und nationale Initiative)
Geschäftsstelle Deutsche Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH)
Integrierte internationale Studiengänge mit Doppelabschluss
Internationale Studien- und Ausbildungspartnerschaften (ISAP)
Internationales Forschungsmarketing: Initiative "Research in Germany"
Internationales Hochschulmarketing: Internationale Hochschulmessen & Marketing Services
Internationalisierung der Hochschulen für angewandte Wissenschaften und Fachhochschulen (HAW.International)
Kompetenzzentrum Internationale Wissenschaftskooperationen (KIWi)
Monitoring von Hochschulinternationalität mit dem HSI-Monitor
My GUIDE
Nachhaltige Entwicklung im Rahmen der internationalen Zusammenarbeit
Nationale Akademische Kontaktstelle Ukraine
Neues aus Brüssel
studieren weltweit - ERLEBE ES!
Zufriedenheit internationaler Studierender messen - das International Student Barometer

